



KEHITYSYHTEISTYÖN  
PALVELUKESKUS

# Jäsenviestintäkysely, syyskuu 2011

# Kyselyyn vastanneet

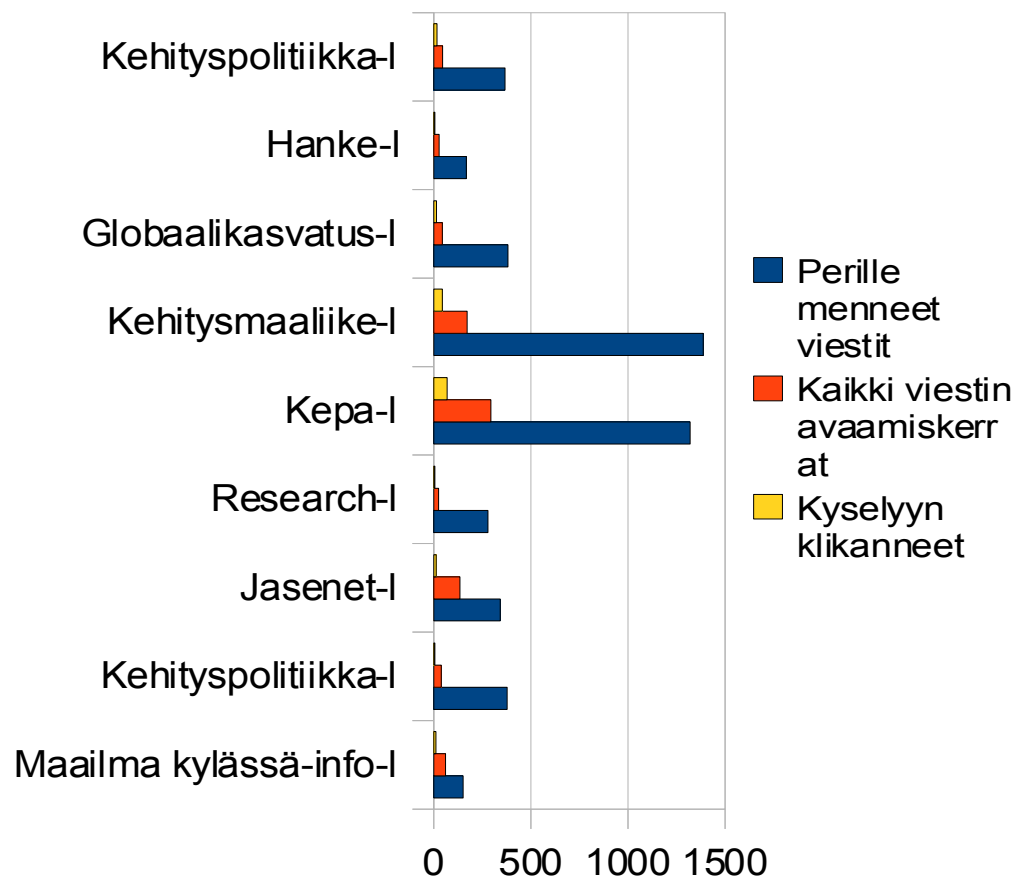
- Kyselyyn osallistui 108 ihmistä. Palkkatyössä järjestössä heistä oli 32% ja aktiivisia vapaaehtoisia 31%. Loput 38% kertoi osallistuvansa järjestötoimintaan satunnaisesti.
- 81% vastaajista oli naisia ja 19% miehiä.
- Reilu puolet vastaajista oli 25-39-vuotiaita ja 50-vuotiaita tai vanhempia oli 22%.
- Akateemisesti koulutettuja oli 76%.
- 67% vastaajista asui pääkaupunkiseudulla ja 16% yli 100 000 asukkaan kaupungissa.

# Mitä kautta kyselyyn tultiin?

- Kysely lähti MailChimpin kautta kahdeksalle Kepan sähköpostilistalle.
- Lisäksi kysely linkitettiin Facebookiin, Twitteriin, jäsenblogiin sekä paperiseen ja sähköiseen jäsenkirjeeseen.
- Sähköpostilistojen keskimääräinen kyselyn klikkausprosentti 3,6% on hieman non-profit kyselyjen keskiarvon 3,54 %:n yläpuolella. (Lähde: MailChimp.)
- 88,6% kyselyn aloittaneista teki kyselyn loppuun, mikä on erittäin hyvä suhde.

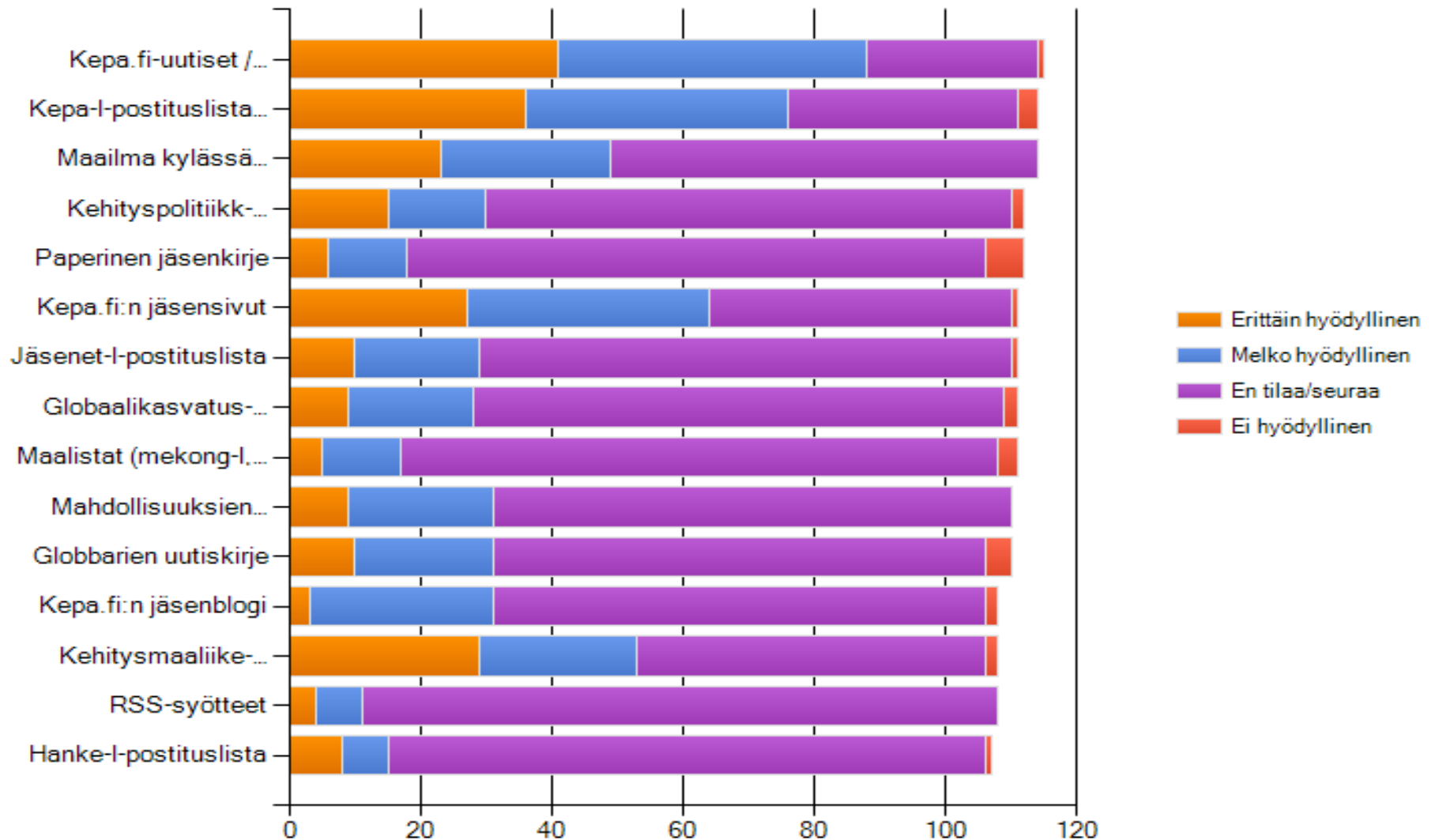
# Mitä kautta kyselyyn tultiin?

- **MK-info:** viesti lähti 155 henkilölle, joista 21% avasi kyselyn ja 7% vastasi siihen.
- **Kehityspolitiikka-I:** viesti lähti 386 henkilölle, joista 8% avasi sen ja 2% vastasi siihen.
- **Jäsenet-I:** viesti lähti 353 henkilölle, joista 18% avasi sen ja 4% vastasi siihen.
- **Research-I:** viesti lähti 287 henkilölle, joista 8% avasi sen ja 3% vastasi siihen.
- **Kepa-I:** viesti lähti 1367 henkilölle, joista 15% avasi sen ja 5% vastasi siihen.
- **Kehityskaaliike-I:** viesti lähti 1395 henkilölle, joista 9% avasi sen ja 3% vastasi siihen.
- **Globaalikasvatus-I:** viesti lähti 385 henkilölle, joista 10% avasi sen ja 4% vastasi siihen.
- **Hanke-I:** viesti lähti 223 henkilölle, joista 12% avasi sen ja 3% vastasi siihen.
- **Facebook:** 3 klikkausta kyselyyn; jäsenblogi: 1 klikkaus; jäsenkirje: 0 klikkausta.



# Kepan viestintäkanavat

Mitä Kepan viestintäkanavia seuraat säännöllisesti ja kuinka hyödyllisenä pidät niitä oman järjestötoimintasi kannalta?



# Viestintäkanavien hyödyllisyys



- Kolmen kärki: hyödyllisimmiksi viestintäkanaviksi ("erittäin tai melko hyödyllinen") nousivat Kefa.fi-uutiset, kepa-I-postituslista ja kepa.fi-jäsensivut.
- Seuraavaksi hyödyllisimmiksi koettiin kehitysmaaliike-lista ja Maailma kylässä-info-lista.
- Suurimmat seuraajaprocentit olivat Kefa.fi-uutisilla (vain 23% vastanneista ei tilaa/seuraa) ja kepa-I-postituslistalla (31% ei tilaa/seuraa).
- "Ei hyödyllinen" -vastauksia tuli kaiken kaikkiaan hyvin vähän. Hyödyttömimmäksi viestintäkanavaksi nähtiin paperinen jäsenkirje (5%).
- Sen sijaan 11 viestintäkanavan kohdalla 15:sta yli puolet vastaajista kertoi, ettei tilaa/seuraa kanavaa.
- Vähiten tilaajia/seuraajia oli RSS-syötteillä (90% ei tilaa/seuraa), hanke-listalla (85%), maalistailla (82%) ja paperisella jäsenkirjeellä (79%).

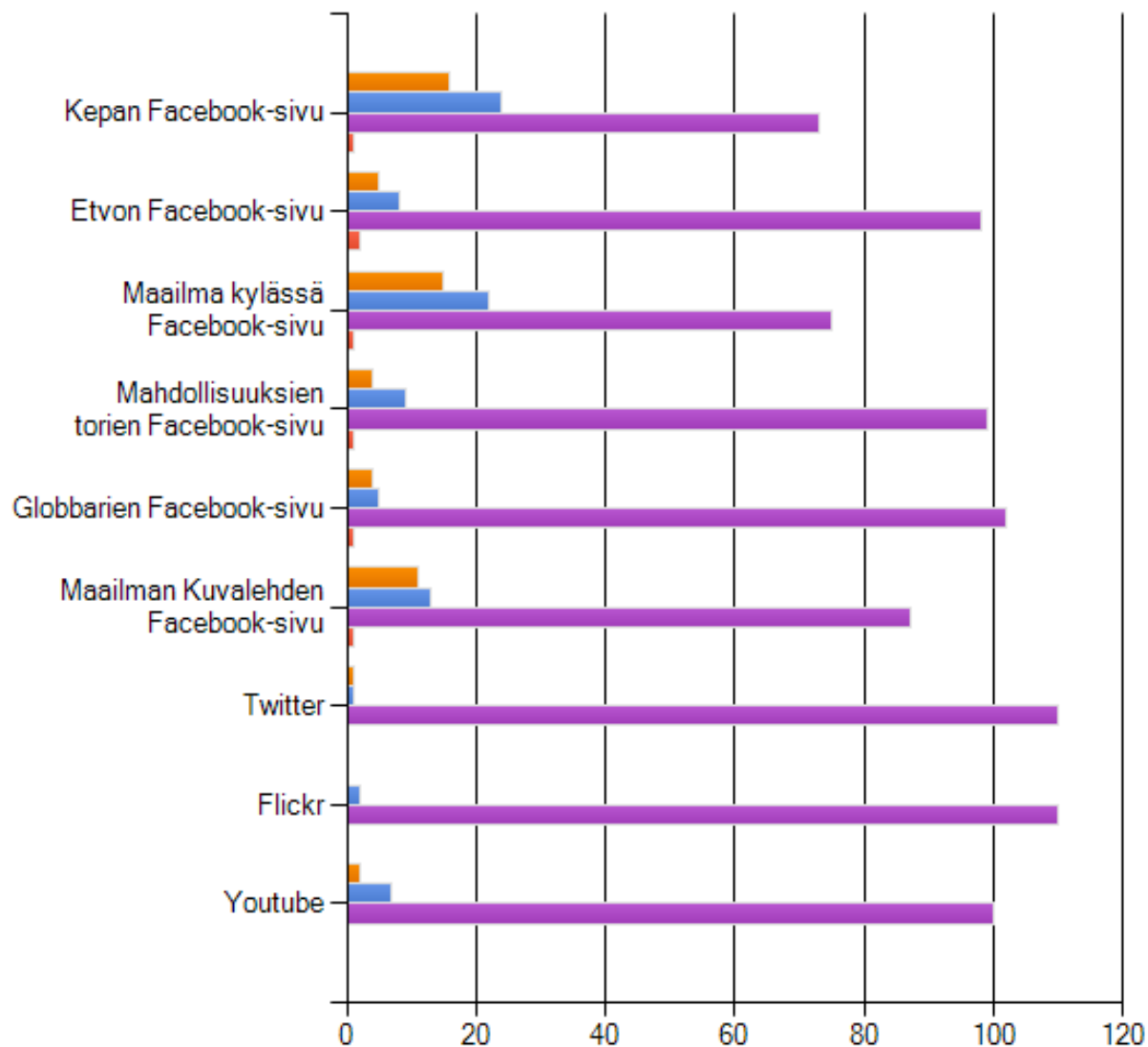
# Kommentoijat: liikaa listoja!



- *"Hirveästi eri postituslistoja! Kannattaisiko niitä yhdistää jotenkin? Itse tilaan vain yhtä uutiskirjettä sähköpostiin, ja toivon saavani tärkeimmät tiedot sieltä."*
- *"Aihealueet menevät osittain päällekkäin."*
- *"Liikaa eri uutiskirjeitä ja joskus liian useinkin tulevat."*
- *"Sähköpostilistoja voisi keskittää ja tehostaa: tärkeimmät asiat 1-2 kertaa kuukaudessa, ei jatkuvaa spämmäystä, ja turhat listat pois. Olen yhdellä maalistalla, mutta postia tulee harvemmin kuin kerran kuukaudessa - onko lista tarpeellinen?"*
- *"Pidän Kepan tiedotusta erittäin hajanaisena. On vaikeaa saada kokonaiskuvaa toiminnasta, kun se on hajoitettu niin monen otsikon alle. Lisäksi toivoisin postituslistojen julkiasuun modernisointia (esim. otsikoiden sisäistä linkitystä viesteihin), ja että tapahtumat olisi jotenkin jäsennetty kalenteriin vaikka Kepan sivuilla."*
- *"Yhdistäkää listojen määrä pienemmäksi. Nyt ei viitsi kymmenelle listalle liittyä."*
- *"Kehitysmaaliike-lista on kaikkein paras ja seuratuin."*

# Sosiaalinen media

Kepa näkyy ja kuuluu myös sosiaalisessa mediassa. Mitä Kepan sosiaalisen median kanavia seuraat säännöllisesti ja kuinka hyödyllisenä pidät niitä?





# Kepa sosiaalisessa mediassa



- Kepaa seurataan vain vähän sosiaalisessa mediassa. Kaikkien sivujen kohdalla yli puolet vastaajista valitsi vaihtoehdon ”en tilaa/seuraa”. Vähiten seuratut sivut (yli 90% vastaajista ei tilaa/seuraa) olivat Globbarien Facebook-sivu, Twitter, Flickr ja YouTube.
- Seuraajat pitävät Kepan näkyvyyttä hyvänä. Hyödyllisimpinä pidettiin Kepan, Maailma kylässä -festivaalin ja Maailman Kuvalehden Facebook-sivuja.
- Suurin syy vähäiselle seuraamiselle oli ajanpuute: *”En ole jaksanut olla aloitteellinen.”*  
*”Olen noin 30 koti- ja ulkomaisella listalla. Ei ole aika enempään.”*
- Lisäksi toivottiin keskittämistä, ja ettei muitakaan kanavia unohdettaisi:  
*”Miksi kaikilla pitää olla oma sivu, onko niin paljon julkaistavaa ja eikö resursseja voisi kohdistaa hyödyllisempään toimintaan?”*  
*”En edes tiennyt kaikkien mainittujen listojen olemassaolosta. Kaikki alasivut ovat Kepan alaisia, joten onko kaikilla pakko olla oma? Esimerkiksi Etvon ja Maailma kylässä -uutiset voisi mielestäni julkaista ihan ”peruskepan” alla.”*  
*”Kun ei ole Facebookissa, tuntee olevansa out. Älkää siis unohtako meitä.”*

# Millaista näkyvyyttä ja kampanjointia Kepalta toivotaan sosiaalisessa mediassa?

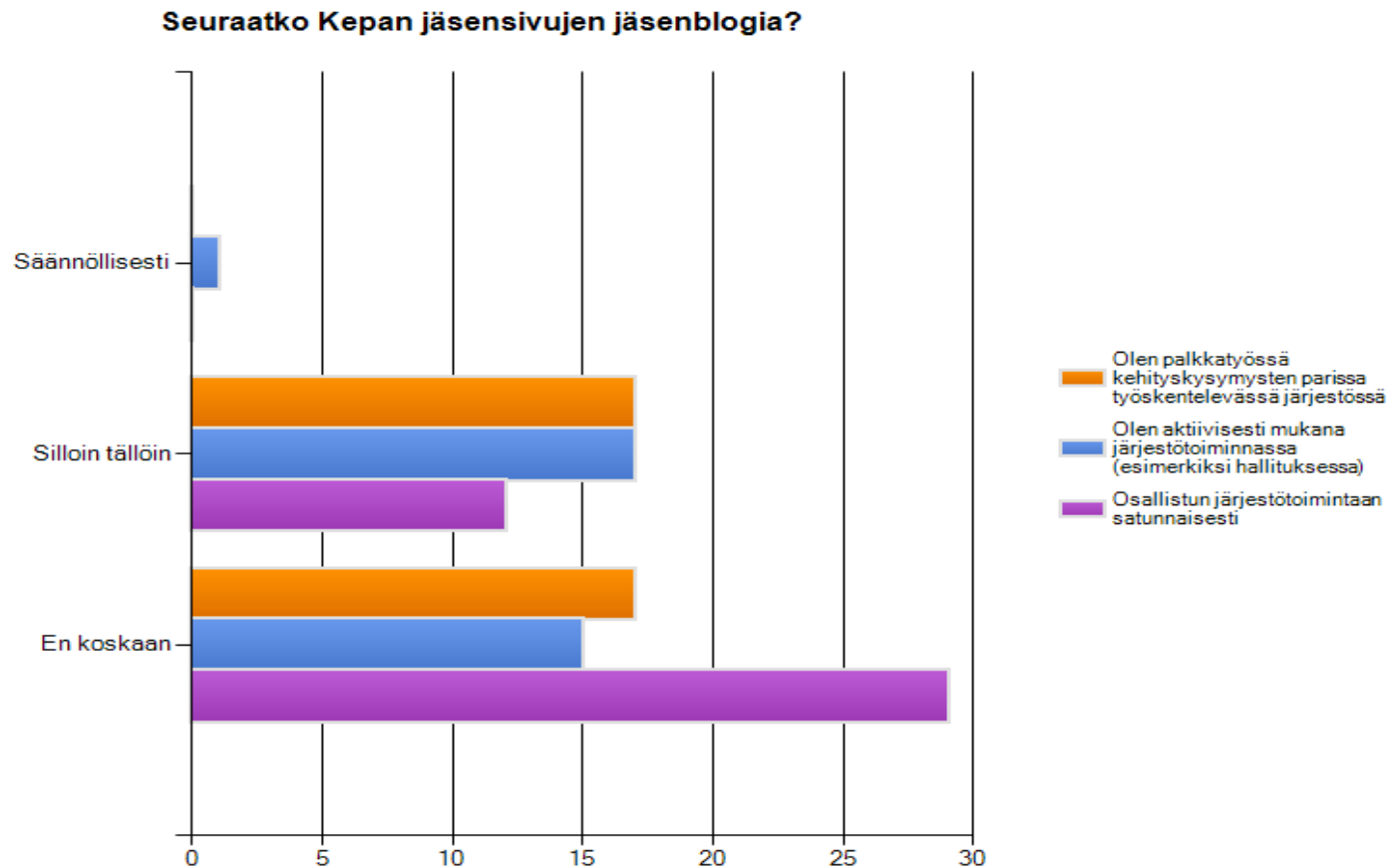
- Vastauksista poimittua:
- Aktiivinen näkyvyys/kampanjointi tarpeellista Kepalle. Viestien täytyy olla ytimekkäitä, informatiivisia ja riittävän lyhyitä.
- Nopeaa, ajankohtaista reagointia, ajan hermolla olevaa internetnäkyvyyttä.
- Tietoa ajankohtaisista tapahtumista, keskusteluista, seminaareista, vetoomuksista, sitoumuksista, tuoreesta tutkimuksesta, uutisia kehymaailmasta. Kampanjoita, joita voi jakaa. Hyviä ja mielenkiintoisia juttuja.
- Ihmisläheistä, joka tavoittaisi tavalliset ihmiset, jotka eivät seuraa politiikkaa tarkasti.
- Tietoisuuden lisäämistä sivilisaation kohtalosta ja globaalitietoisuutta.
- *"Facebookin seinä täyttyy koko ajan uusista asioista, jos siellä käy 2 kertaa viikossa, ei Kepan viestejä juuri osu silmään."*
- *"Mahdollisuuksien tori voisi olla mielenkiintoisemmin esiintuotu. En jaksa seurata sitä tällä hetkellä."*

# Jäsenkirje – sähköinen vai paperinen?

- Jos paperinen jäsenkirje olisi erikseen tilattava, 76% ei tilaisi sitä. Vain 6% vastanneista tilaisi kirjeen ja 17% ei osaa sanoa.
- Kommenteissa sähköisen kirjeen riittävyys ja ekologisuus tulivat vahvasti esiin:  
*”Ekologisuus ensisijaisena syynä olla tilaamatta.”*  
*”Yleisesti luulen, että paperiversiosta ei ole hyötyä. Ainakin sähköisen voi helpommin lähettää tiedoksi koko hallitukselle, muuten tietoa on vaikeampi levittää.”*  
*”Paperiset jäsenkirjeet ovat materiaalin ja ajan tuhlausta aikana, jolloin valtaosa viestinnästä käydään sähköisesti. Lisäksi mielestäni sähköinen informaatio on painettua paremmin saatavilla, se tietty paperinippu ei loju jossain tavarapinojen alla, vaan on helposti saatavilla koneelta.”*
- Joillekin vastaajille kirje oli tuntematon:  
*”Olen ollut pari vuotta yhden Kepan jäsenjärjestön hallituksessa enkä ole edes tiennyt, että jäsenjärjestöille lähetetään jäsenkirjeitä.”*  
*”Olen etäjäsen, en osallistu kokouksiin Suomessa, enkä siksi tunne kirjettä.”*

# Jäsenblogi – kuka sitä lukee?

- Jäsenblogia lukee säännöllisesti 1%, silloin tällöin 43% ja ei koskaan 56% vastaajista.
- Järjestön toiminnassa enemmän ”sisällä” olevat myös seuraavat enemmän blogia.
- Suurimmat syyt lukemattomuuteen ovat ajan puute tai tietämättömyys blogin olemassaolosta.



# Millaisista aiheista tai teemoista haluaisit lukea Kepan jäsenblogista?

- Kysymys kirvoitti 38 vastausta, joista on hyötyä blogiaiheita mietittäessä. Erityisesti toivottiin tietoa ajankohtaisista asioista sekä käytännön neuvoja ja kokemuksia.

**JÄRJESTÖJEN TOIMINTAEDELLYTYKSET.** Mitä kehityspoliittista asiaa tulisi omassa työssä pitää mielessä juuri nyt? Miten kampanjat liittyvät omaan työhön? Mitä iso teemoja on käynnissä? Jäsenjärjestöjä koskevista asioista ja esim. UM:n muutoksista ja päätöksistä. Kehitysyhteistyön linjanvedoista. Ristiriidoista, ongelmista, mielenkiintoisista näkemyksistä liittyen järjestöjen kehitysyhteistyöhön, kv. kehitysrahoitusinstrumentit. Miten vahvistaa ja voimistaa järjestökenttää "periferiassa", jossa ei ole toimistojen järjestöjä eikä rahaa?

**KOKEMUKSET ETELÄSTÄ.** Hyvät käytännöt kumppanijärjestöjen kanssa, maakohtaisia tekstejä, omakohtaisia kokemuksia kentältä avustustyön arjesta, tarinoita onnistuneista hankkeista, monitoring & evaluation. Antropologisia näkökulmia siihen, millaista on tehdä kehitysyhteistyötä ko. yhteiskunnassa ja kontekstissa. Pienten järjestöjen ongelmista ns. kentällä virkamiesten voitelmasta kehitysmaissa käytännön paperisotkuihin yritysrekisterin kanssa Suomessa.

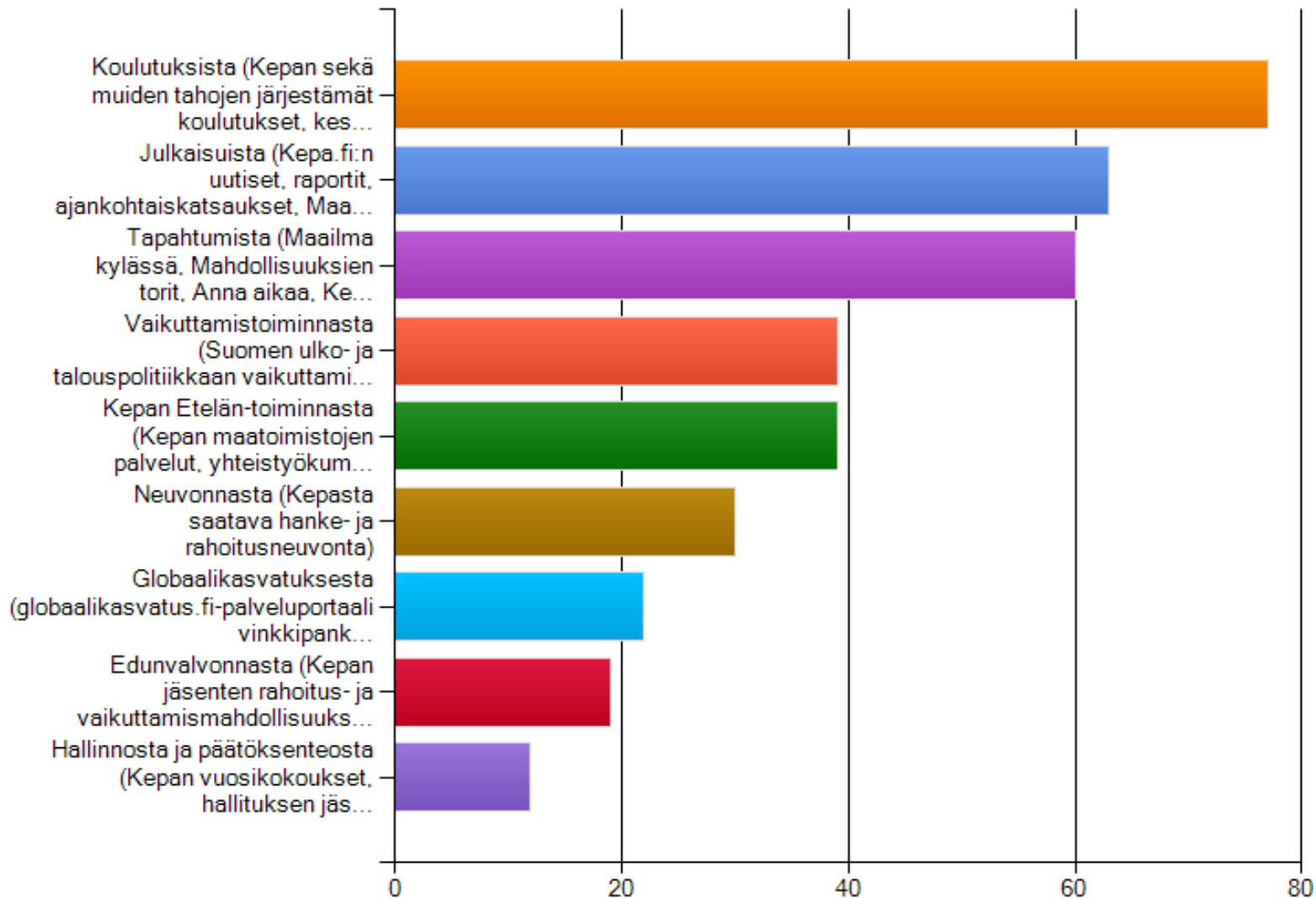
**HENKILÖKOHTAISUUS.** Henkilökohtaisia kokemuksia tyyliin global becomes personal, alan henkilökuvat.

**ERILAISET TEEMAT.** Ilmastonmuutos ja cross-cutting themes, uudet työkalut hanketyöhön, kurssit, koulutukset, maahanmuutto, maastamuutto, pakolaiset, kehityksen haasteet ja edistysaskeleet, maailman kulttuurit, ympäristö, kokemukset vapaaehtoistyöstä.

**KÄRKKÄYS.** Ajankohtaisia tapahtumia ja keskusteluja Suomessa ja kansainvälisesti, kuten tähän asti on paljon ollutkin. Ehkä voisi perehtyä tarkemmin kuumiin/puhuttaviin teemoihin ja olla kärkäskin, ainakin jos haluaa blogiin kommentoijia ja keskustelua! Suomessa ei taida olla yhtään kriittistä kehitystyötä käsittelevää blogia, kuten muualla maailmalla - sille olisi tarvetta. Uutisia maista ja asioista, joita muut mediat eivät uutisoi.

# Mistä halutaan tietoa?

Haluan /järjestöni haluaa lisää tietoa seuraavista Kepan toiminnoista (valitse 3 tärkeintä):



# Saadaanko tietoa sopivasti?

- Suurin osa eli 80 % vastanneista koki saavansa tarpeeksi tietoa: *”Kepassa on se hyvä puoli, että siellä tosiaan on runsaasti tietoa ja sitä löytää tarvittaessa varmaan vielä lisää. Koska en ole aktiivisesti mukana kehityspolitiikassa, tämänhetkinen tiedon saamisen määrä on minulle riittävä.”*
- 12% vastanneista koki saavansa liian vähän ja 8% liikaa tietoa. Suurin este tiedon saamiselle oli oma kiire.
- Lisää tietoa toivottiin muun muassa:  
*”Etvosta ja vapaaehtoistyöskentelymahdollisuuksista. Muualla kuin Suomessa yliopistoissa näkyy kaiken maailman hyväntekeväisyysretket ja tripit ja kaivon rakennusprojektit kampuksilla.”*  
*”Globaalitietoisuus tärkeä teema.”*  
*”Periaatteessa tietoa varmaan tulee riittävästi, mutta em. kysymyksessä mainituista asioista toivoisin silti lisää, tai ehkä ainakin näkyvämpää, niin että asian tärkeys tulee esiin aiheesta.”*  
*”Esimerkiksi koulutuksista vaikea pysyä ajan tasalla. Monta hyödyllistä koulutusta on mennyt ohi (varmasti myös omaa laiskuutta asiassa!”*

# Mikä vaikeuttaa tiedon saantia?

- *”Liian hajanaisesti eri paikoista...”*
- *”Tieto ei ole ehkä kuranttia järjestölle usein tai tarpeeksi konkreettista ja toimintaa tukevaa.”*
- *”Nettisivuilta joutuu etsimään monen mutkan kautta, vähän sekavat ovat.”*
- *”Haen joskus nettisivuiltanne taustatietoa erilaisista kehityskysymyksistä tms. Linkin ovat joskus rikki tai tieto on vanhaa (viimeksi esim. EPA). Myös hakusysteemi on kummallinen. Minusta olisi hienoa, jos Kepa voisi tarjota lisää ns. asiantuntijatietoa. Printtiversioihin minulla ei ole pääsyä.”*



# Miten Kepan viestintää seurataan järjestöissä?

- 70% tapauksista Kepan viestinnän seuranta ei ole systematisoitu, vaan se perustuu henkilökohtaiseen mielenkiintoon. 14% vastauksista viestintää seuraamaan on valittu vastuuhenkilö(itä) järjestössä.

*”Vastuuhenkilöt on nimetty, mutta välttämättä he eivät aina huomaa välittää tietoa muille. Ainakin itse seuraan ja välitän myös tietoa kun näen sen aiheelliseksi. Itsekin olen nimetty vastuuhenkilöksi KEPAn päin, mutta epäselväksi aina jää, mitä se merkitsee, koska 'virallinen' jäsenposti menee muille.”*

*”En ole itse asiassa varma miten tämä menee - itse seuraan viestintää henkilökohtaisesti, tietääkseni järjestön tasolla ei ole ketään ainakaan palkatuista työntekijöistä erityisesti seuraamassa, useita luottamushenkilöitä kyllä.”*

# Terveisiä ja toiveita viestinnälle

- *"Terveisiä Kepalaisille! => Teette paljon arvokasta ja hyödyllistä työtä! Kepan viestintä tosiaan mielestäni on kaikinpuolin nasevaa - graafiset toteutukset ovat useimmiten näyttäviä sekä informaation välittämisen kannalta selkeitä, viestien tietosisältö on tarkkaan mietitty sekä muodon että pituuden osalta, kiinnostavuutta löydetään hyvillä teemoilla ja iskulauseilla, ja lisäksi mikä ehkä tärkeintä, viestinnässä on aina runsaasti painavaa asiaa. Ystävällisin terveisin, Hilikka Vanhapelto :)"*
- *"Nykyään ongelmana on ennen kaikkea informaation määrä. On vaikea löytää aina oleellisin. Mielenkiintoista informaatiota tulee runsaasti. Jos keksittäisiin jokin hyvä suodatin, jota voisi itse säätää, säästyisi paljon aikaa. Ainakin sähköpostiviesteissä oleellista on Aiheesta selviävät asiat."*
- *"Hieman enemmän räväkkyyttä viestintään. On jotenkin tasapaksuista tämänhetkinen tilanne. Viikkoviestikin menee helposti roskeen niin vaatimattoman (koruttoman) ulkoasun takia. Mitään "viikon nostoa" siinä ei ole."*
- *"Maailman kuvalehti on tosi hyvä."*
- *"Maailman Kuvalehteä pitäisi löytyä enemmän kioskeilta ja kaupoista, moni olisi kuulemma kiinnostunut, mutta eivät halua nähdä vaivaa lehden metsästämiseen, eivätkä ole valmiita tilaamaan. MK voisi olla saatavilla vähän samaan tapaan satunnaisille lukijoille, kuin Suomen Kuvalehti, Economist tai UP, tms."*

# Terveisiä ja toiveita viestinnälle

- *”Pääkaupunkipainotteisuutta kannattaa varoa Kepassa, toimintaa jollakin tavalla (esim. jäsenjärjestöjen kautta) myös maakuntiin (koulutuksia yms. ) tai etäkoulutukset? Tiedonjakoportaalit paremmiksi! Myös siten, että järjestöt voivat jakaa tietoa esim. tiedostoja jne. hanketoimintaa ja muuta järjestötoimintaa ajatellen.”*
- *”Kepa voisi palvella järjestöjä vielä paljon konkreettisemmin ja paremmin ja syvemmin (melko pinnallista tiedotusta toiminta usein, tiedotus tärkeää tietenkin, mutta myös muuhun panostusta kaivataan).”*
- *”Maakuntalehtien toimittajia voisi Kepa lähestyä erikseen ja kutsua tilaisuuksiin tai opintomatkoille. Kovin on Hesa-keskeistä.”*
- *”Kepa viestii positiivisesti ja iloisesti, sekä on avoin ja ystävällinen. Hyvää ulkoista viestintää siis.”*
- *”Suuri kiitos kuitenkin viestinnästä, ja siitä, että pidätte meitä ajan tasalla järjestökentän tapahtumista!!”*